

**MEDIA 2007 – ROZWÓJ, DYSTRYBUCJA, PROMOCJA I SZKOLENIA****Zaproszenie do składania wniosków – EACEA/21/09****Wspieranie rozwoju projektów interaktywnych online i offline**

(2009/C 232/06)

**1. Cele i opis**

Niniejsze zawiadomienie o zaproszeniu do składania wniosków zostało wydane na podstawie decyzji nr 1718/2006/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 15 listopada 2006 r. w sprawie wprowadzenia w życie programu wspierającego europejski sektor audiowizualny (MEDIA 2007).

Jednym z celów programu jest promowanie, poprzez zapewnienie wsparcia finansowego, rozwoju projektów produkcji przeznaczonych na rynek europejski i międzynarodowy, pochodzących z niezależnych europejskich wytwórni.

**2. Kwalifikujący się wnioskodawcy**

Niniejsze zawiadomienie jest skierowane do firm europejskich, których działalność przyczynia się do osiągnięcia wyżej wymienionych celów, a w szczególności do niezależnych wytwórni.

Wnioskodawcy muszą mieć siedzibę w jednym z następujących krajów:

- 27 krajów Unii Europejskiej,
- kraje EFTA, Szwajcaria i Chorwacja.

**3. Kwalifikujące się działania**

Do dofinansowania kwalifikują się następujące projekty interaktywne:

Opracowanie koncepcyjne (do pierwszej aplikacji wykorzystywanej jako gra) cyfrowych interaktywnych treści uzupełniających projekt audiowizualny (film fabularny, dokument kreatywny lub film animowany) opracowany specjalnie na jedną z poniższych platform:

- Internet,
- komputer,
- konsola do gier,
- urządzenie podręczne,
- telewizja interaktywna.

Te cyfrowe treści muszą posiadać następujące cechy:

- znaczny stopień interaktywności wraz z elementem narracyjnym,
- oryginalność, twórczy i innowacyjny charakter względem istniejących już dzieł,
- potencjał handlowy w Europie.

Zgłaszany utwór interaktywny może uzupełniać jedynie następujące rodzaje projektów audiowizualnych przeznaczonych do wykorzystania w celach handlowych:

- film fabularny o długości co najmniej 50 minut (całkowita długość serialu w przypadku serialu),
- dokument kreatywny o długości co najmniej 25 minut (długość odcinka w przypadku serialu),
- film animowany o długości co najmniej 24 minut (całkowita długość serialu w przypadku serialu).

Nie kwalifikują się następujące projekty:

Nie kwalifikują się działania w zakresie rozwoju i produkcji należące do następujących kategorii:

- źródła referencyjne (encyklopedie, atlasy, katalogi, bazy danych...),
- pomoce naukowe (programy edukacyjne, podręczniki...),
- narzędzia oraz oprogramowanie,
- usługi o charakterze informacyjnym lub czysto transakcyjnym,
- programy informacyjne i magazyny,
- projekty promujące turystykę,
- multimedialne projekty sztuki,
- projekty promujące, bezpośrednio lub pośrednio, przekaz sprzeczny z polityką Unii Europejskiej. Na przykład, projekty, które mogą być niezgodne z interesem zdrowia publicznego (o tematyce związanej z alkoholem, paleniem papierosów, narkotykami) i przestrzeganiem praw człowieka lub zagrażają bezpieczeństwu ludzi, wolności słowa, itd.,
- projekty promujące przemoc i/lub rasizm i/lub zawierające treści pornograficzne,
- utwory o charakterze promocyjnym (zwłaszcza o zawartości reklamowej),
- produkcje realizowane przez instytucje promujące określoną organizację lub jej działalność.

Zaproszenie 21/09 przewiduje dwa terminy składania wniosków. Aby wniosek o wsparcie został uwzględniony w pierwszym terminie, należy przesłać go do Agencji między datą publikacji zaproszenia a dniem 27 listopada 2009 r. Aby został uwzględniony w drugim terminie, należy przesłać go do Agencji między dniem 28 listopada 2009 r. a dniem 12 kwietnia 2010 r., czyli datą zamknięcia zaproszenia do składania wniosków.

Ostateczna data zakończenia projektu to dzień 30 czerwca 2012 r. – w przypadku wniosków o wsparcie przedłożonych w pierwszym terminie – i dzień 30 listopada 2012 r. dla wniosków przesłanych w drugim terminie, lub data rozpoczęcia etapu produkcyjnego projektu, w zależności od tego, która z tych dat będzie wcześniejsza.

#### 4. Kryteria przyznania dotacji

Łączna liczba punktów wynosi 100 i są one przydzielane według następujących wag:

- Kryteria dotyczące kandydującego przedsiębiorstwa (40 punktów).
  - jakość strategii rozwoju (10),
  - spójność budżetu przeznaczanego na rozwój (10),
  - potencjał firmy do realizacji projektu (10),
  - jakość strategii finansowania (10).
- Kryteria dotyczące przedłożonego projektu (60 punktów).
  - jakość projektu i oryginalność pomysłu w porównaniu do istniejących utworów (20),
  - innowacja, trafność zastosowanych w pracy technik oraz jakość interaktywności (20),
  - potencjał eksploatacyjny w Europie i przydatność dla grupy docelowej (20).

## 5. Budżet

Dostępny budżet wynosi ogółem 2 000 000 EUR. Dofinansowanie przyznawane jest w formie dotacji.

Maksymalne przyznane dofinansowanie może wynieść od 10 000 do 150 000 EUR.

Przyznane dofinansowanie nie może w żadnym razie przekroczyć 50 % uznanych kosztów, określonych przez producenta we wniosku (60 % w przypadku projektów szczególnie promujących europejską różnorodność kulturową).

Agencja zastrzega sobie prawo do nieprzyznania wszystkich dostępnych środków.

## 6. Termin składania wniosków

Wnioski należy składać do Agencji Wykonawczej (EACEA) najpóźniej do dnia **27 listopada 2009 r. i 12 kwietnia 2010 r.** (patrz pkt 3) na następujący adres:

Agencja Wykonawcza ds. Edukacji, Kultury i Sektora Audiowizualnego (EACEA) – MEDIA  
Mr. Constantin Daskalakis  
BOUR 3/30  
Avenue du Bourget 1  
1140 Brussels  
BELGIUM

Przyjmowane będą wyłącznie wnioski na oficjalnym formularzu zgłoszeniowym, należycie podpisane przez osobę uprawnioną do zaciągania prawnych zobowiązań w imieniu organizacji składającej wniosek. Wnioski muszą zawierać wszystkie informacje i załączniki wymienione w pełnym tekście zaproszenia.

Wnioski nadesłane faksem lub pocztą elektroniczną zostaną odrzucone.

## 7. Szczegółowe informacje

Pełny tekst przewodnika wraz z formularzem zgłoszeniowym znajduje się na stronie internetowej pod następującym adresem: <http://ec.europa.eu/media>

Wnioski muszą spełniać wszelkie warunki przedstawione w przewodniku i należy je składać na odpowiednich formularzach.

---