

**Zgłoszenie zamiaru koncentracji**  
**(Sprawa COMP/M.5502 – Merck/Schering-Plough)**  
**(Tekst mający znaczenie dla EOG)**  
(2009/C 235/06)

1. W dniu 18 września 2009 r., zgodnie z art. 4 rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004<sup>(1)</sup>, Komisja otrzymała zgłoszenie planowanej koncentracji, w wyniku której przedsiębiorstwo Merck & Co. Inc. („Merck”, Stany Zjednoczone) łączy się z przedsiębiorstwem Schering-Plough Corporation („Schering-Plough”, Stany Zjednoczone) w rozumieniu art. 3 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Rady w drodze zakupu akcji/udziałów.
2. Przedmiotem działalności gospodarczej przedsiębiorstw biorących udział w koncentracji jest:
  - w przypadku przedsiębiorstwa Merck: międzynarodowe farmaceutyczne przedsiębiorstwo badawcze ukierunkowane na działalność wynalazczą, opracowywanie, produkcję i wprowadzanie do obrotu szerokiej gamy produktów służących ochronie zdrowia ludzi,
  - w przypadku przedsiębiorstwa Schering-Plough: przedsiębiorstwo naukowe prowadzące działalność w sektorze ochrony zdrowia w trzech segmentach: produktów farmaceutycznych wydawanych na receptę i przeznaczonych dla ludzi, produktów ochrony zdrowia zwierząt oraz ogólnodostępnych wyrobów farmaceutycznych.
3. Po wstępnej analizie Komisja uznała, że zgłoszona koncentracja może wchodzić w zakres rozporządzenia (WE) nr 139/2004. Jednocześnie Komisja zastrzega sobie prawo do podjęcia ostatecznej decyzji w tej kwestii.
4. Komisja zwraca się do zainteresowanych osób trzecich o zgłaszanie ewentualnych uwag na temat planowanej koncentracji.

Komisja musi otrzymać takie uwagi w nieprzekraczalnym terminie dziesięciu dni od daty niniejszej publikacji. Można je przesyłać do Komisji faksem (+32 22964301 lub 22967244) lub listownie, podając numer referencyjny: COMP/M.5502 – Merck/Schering-Plough, na poniższy adres Dyrekcji Generalnej ds. Konkurencji Komisji Europejskiej:

European Commission  
Directorate-General for Competition  
Merger Registry  
1049 Bruxelles/Brussel  
BELGIQUE/BELGIË

---

<sup>(1)</sup> Dz.U. L 24 z 29.1.2004, s. 1.